

Membuat Katalog Online sebagai Media Promosi Menggunakan Aplikasi AI Canva Pada Karang Taruna Rw.06

Siti Nurdiani¹, Yamin Nuryamin², Muhammad Fahmi³, Muhammad Rezki⁴

Informatika, Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

¹siti.sxd@nusamandiri.ac.id, ²yamin.yny@nusamandiri.ac.id, ³fahmi.mmf@nusamandiri.ac.id, ⁴muhammad.mdk@nusamandiri.ac.id

Info Artikel

Keywords:

Community service;
catalog; Canva

Kata Kunci:

pengabdian; katalog; canva

Abstract

This community service aims to provide training to members of Karang Taruna in the skill of creating online catalogs using Canva as a promotional tool. Catalogs play a crucial role in promoting products sold by your business. However, in this internet era, catalogs should ideally be presented online to reach a wider audience. Hence, online catalogs (e-catalogues) can be a primary weapon to attract customers' interest in the items you sell. Karang Taruna is a youth organization actively involved in community development at the local level. Participants will be introduced to the use of Canva, including creating an account and selecting suitable templates for the purpose of creating online catalogs as a sales promotion medium. Various options of product catalog templates are available for use. Users can adjust paper size, change dimensions, and perform editing using various available features. Canva can be accessed via mobile applications or the website. Users can save design results in various file formats. Essentially, Canva can be used for free. However, users can also purchase premium features and gain unlimited access. They will be able to use these skills to promote Karang Taruna's activities and initiatives, as well as support sales efforts of products or services within their community. This training is expected to enhance Karang Taruna's competitiveness and positive impact in the local community.

Abstrak

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada anggota Karang Taruna dalam keterampilan pembuatan katalog online menggunakan canva sebagai media promosi. Katalog memiliki peran penting dalam mempromosikan produk yang dijual bisnis Anda. Namun, di era internet ini, katalog sudah seharusnya tampil secara online untuk menjangkau lebih banyak konsumen. Nah, katalog online (e-catalogue) bisa jadi senjata utama untuk menarik minat pelanggan terhadap barang yang Anda jual. Karang Taruna adalah organisasi pemuda yang berperan aktif dalam pengembangan masyarakat di tingkat lokal. Peserta akan diperkenalkan dengan penggunaan Canva, termasuk cara membuat akun dan memilih template yang sesuai untuk keperluan pembuatan katalog online sebagai media promosi penjualan. Tersedia berbagai pilihan template katalog produk yang bisa digunakan. Pengguna bisa mengatur ukuran kertas, mengubah dimensi, dan melakukan editing dengan berbagai fitur yang tersedia.

Canva bisa digunakan melalui aplikasi mobile maupun situs web. Pengguna bisa menyimpan hasil desain dalam berbagai jenis file. Pada dasarnya, Canva bisa digunakan secara gratis. Tetapi, pengguna juga bisa membeli fitur premium dan mendapat akses tak terbatas. Mereka akan dapat menggunakan keterampilan ini untuk mempromosikan kegiatan dan inisiatif Karang Taruna, serta mendukung upaya penjualan produk atau jasa dalam komunitas mereka. Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan dampak positif Karang Taruna dalam masyarakat setempat.

I. PENDAHULUAN

Pada akhir dekade ini semakin banyak yang memiliki usaha sendiri. Mereka didukung oleh kemajuan teknologi dan kemudahan mendapat informasi. Sudah banyak pelaku usaha yang berhasil menjalankan usahanya dengan baik. Semakin muda usia seorang wirausaha, maka semakin besar peluang untuk sukses dalam suatu usaha yang dijalankannya. Berwirausaha merupakan suatu hal yang sangat perlu dilakukan oleh pelajar di Indonesia saat ini. Berwirausaha dapat menjadi solusi atas masalah pengangguran dan kemiskinan yang angkanya masih tinggi di negara kita. Salah satu ketrampilan yang dibutuhkan adalah membuat katalog online sebagai media promosi untuk menunjang kegiatan-kegiatan wirausaha atau untuk kebutuhan promosi, oleh karena itu perlu

adanya pelatihan untuk meningkatkan kemampuan wirausaha.

Karang Taruna merupakan organisasi pemuda yang memiliki peran penting dalam memajukan dan memberdayakan masyarakat setempat. Dalam era digital dan informasi saat ini, kemampuan untuk memasarkan produk atau jasa secara efektif melalui media visual adalah hal yang krusial. Namun, seringkali anggota Karang Taruna masih menghadapi kendala dalam mengembangkan materi promosi yang menarik dan profesional. Dalam hal ini penggunaan salah satu media promosi yaitu katalog online masih belum familiar dalam lingkup Karang Taruna.

Katalog online adalah daftar barang atau layanan yang tersedia untuk pelanggan yang disajikan melalui internet. Katalog online dapat

memudahkan dan menyederhanakan proses pembelian. Katalog ini dapat berupa desain elektronik majalah, surat kabar, brosur, selebaran, buku, file sederhana dan lainnya.

Pengabdian masyarakat adalah suatu upaya untuk membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun (Wisudanto et al., 2022). Dalam konteks ini, Pengabdian Masyarakat bertujuan untuk mengisi kekosongan tersebut dengan memberikan pelatihan tentang pembuatan katalog online sebagai media promosi menggunakan Canva. Canva adalah aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan desain grafis. Penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain poster, presentasi, dan konten visual lainnya (Sholeh et al., 2020). Dikenal karena kemudahan akses dan penggunaannya, tak heran jika Canva menjadi andalan bagi mereka yang ingin menciptakan konten visual tanpa perlu ahli di bidangnya. Tidak hanya mudah digunakan, Canva juga menyediakan ribuan template yang bisa digunakan oleh pemula dengan sangat mudah. Aplikasi ini bisa Anda gunakan secara gratis, namun ada pula versi berbayar dengan tambahan tools dan template yang lebih lengkap (Jafar Adrian et al., 2022). Mulai dari mendesain kartu ucapan, poster, brosur, infografik, hingga presentasi. Canva saat tersedia dalam beberapa versi, web, iPhone, dan Android, hasilnya seperti jenis-jenis presentasi yang ada pada Canva seperti presentasi kreatif, pendidikan, bisnis, periklanan, teknologi, dan lain sebagainya. Adapun kelebihan dalam aplikasi canva dapat dilihat sebagai berikut (Setyorini et al., 2022) :

1. Memiliki beragam desain yang menarik,
2. Mampu meningkatkan kreativitas guru dan siswa dalam mendesain media pembelajaran karena banyak fitur yang telah disediakan,
3. Menghemat waktu dalam media pembelajaran secara praktis,
4. Dalam mendesain, tidak harus memakai laptop, tetapi dapat dilakukan melalui gawai

Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas anggota Karang Taruna dalam memanfaatkan teknologi dan keterampilan pada aplikasi Canva untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal. Selain itu, diharapkan pengabdian ini juga dapat memberikan dorongan motivasi dan peningkatan kepercayaan diri kepada anggota Karang Taruna dalam mempromosikan inisiatif dan produk-produk lokal di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

Dalam penelitian Lodjo disebutkan bahwa pelatihan diperlukan guna meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan produktivitas kerja

yang terarah. Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka solusi yang akan dilaksanakan untuk memecahkan permasalahan tersebut, yaitu (Lodjo, 2013):

1. Menyelenggarakan keterampilan untuk para anggota UKM Entrepeneur yang difokuskan pada pelatihan desain menggunakan aplikasi Canva
2. Menyediakan fasilitas laboratorium komputer milik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako untuk kegiatan pelatihan desain menggunakan aplikasi Canva
3. Menyediakan instruktur yang berkompeten untuk kegiatan pelatihan desain menggunakan aplikasi Canva

Melalui inisiatif ini, diharapkan masyarakat setempat, khususnya anggota Karang Taruna, akan memperoleh manfaat jangka panjang dalam meningkatkan kemampuan pemasaran mereka dan berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal secara berkelanjutan.

II. METODE PELAKSANAAN

Tahapan metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, untuk para peserta karang taruna rw. 06 yaitu:

1. Kegiatan

Rencana Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Minggu, 19 Mei 2024

Waktu : 08.00 s/d 11.00 WIB

Tempat : Aula Masjid Baitul Halim Jalan Mampang Prapatan VII, KH Marzuki Ishaq, Tegal Parang, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

2. Analisa kebutuhan mitra

Adapun kebutuhan mitra adalah belum adanya kegiatan yang mampu mengembangkan bakat remaja masjid untuk meng *upgrade* pengetahuan dalam membuat media promosi yaitu katalog online dengan aplikasi Canva.

3. Pembuatan dan Pengajuan Proposal

Setelah rencana dibuat dan analisa kebutuhan mitra didapat maka tahapan selanjutnya adalah membuat dan mengajukan proposal ke pihak LPPM.

4. Persiapan Modul sebagai bahan ajar

Tahap selanjutnya ada membuat modul atau materi untuk kegiatan pelatihan.

5. Persiapan kegiatan pelatihan dan edukasi secara offline

Persiapan peserta dan panitia hadir ketempat yang telah disediakan sebelumnya.

6. Pelaksanaan

Pada saat pelaksanaan tutor menyampaikan materi ke peserta di depan peserta yang hadir di tempat yang telah ditetapkan.

7. Pembuatan Laporan

Setelah pelaksanaan, panitia membuat laporan sesuai dengan ketentuan LPPM Universitas Nusa Mandiri.

Metode kegiatan pelatihan dan edukasi ini berupa penyampaian materi secara offline dan kemudian diberikan kesempatan kepada peserta untuk melakukan tanya jawab maupun diskusi seputar materi yang disampaikan. Adapun selama kegiatan pelatihan dan edukasi berlangsung, panitia serta tim tutor bersinergi dengan tujuan:

1. Setiap peserta memahami materi yang disampaikan.
2. Memudahkan bagi setiap peserta yang mengikuti kegiatan dalam rencana implementasi pengetahuan yang sudah didapatkan..
3. Diharapkan kedepannya, peserta dapat menyebarkan informasi dan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini melalui media sosial sehingga dapat bermanfaat.
4. Dalam penggunaan teknologi, diharapkan para peserta dapat menerapkan ilmu baru yang di dapatkan tersebut.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil kegiatan pengabdian masyarakat dengan memberikan pelatihan dan edukasi kepada bagi remaja Karang Taruna Rw 06 kelurahan Tegal Parang, dengan tema Memberikan pelatihan terkait Membuat Katalog Online sebagai Media Promosi Menggunakan Aplikasi AI. Dengan meningkatkan pemahaman dan praktik AI penggunaan Aplikasi Canva untuk membuat katalog online sebagai media promosi kita dapat memanfaatkan potensi informasi digital dari remaja masjid dengan lebih baik dan menjaga keberlanjutan inovasi dan kreatif dimasa yang akan datang.

Para peserta mengalami manfaat yang signifikan dari materi yang disampaikan selama kegiatan pengabdian masyarakat, seperti yang terkonfirmasi melalui hasil kuesioner yang disebar setelah acara tersebut. Ini menegaskan bahwa materi tersebut secara efektif memberikan bantuan dan pemahaman yang dibutuhkan bagi peserta

Distribusi frekuensi Responden Responden berdasarkan jenis kelamin

No	Program Studi	Freq	Percent
1	Laki-Laki	10	56%
2	Perempuan	8	44%
Jumlah Responden		18	100%

Distribusi frekuensi Responden Responden berdasarkan Usia

No	Program Studi	Freq	Percent
1	< 20 Tahun	13	72%
2	20-35 Tahun	5	28%
3	35-50 Tahun	0	0%
4	>50 Tahun	0	0%
Jumlah Responden		18	100%

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	Freq	Percent
1. Sangat Tidak Puas	0	0%
2. Tidak Puas	0	0%
3. Cukup Puas	0	0%
4. Puas	8	44%
5. Sangat Puas	10	56%
Jumlah respon	18	100%
Skor rata-rata	4.56	
Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)	

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan	Freq	Percent
1. Sangat Tidak Puas	0	0%
2. Tidak Puas	0	0%
3. Cukup Puas	0	0%
4. Puas	7	39%
5. Sangat Puas	11	61%
Jumlah respon	18	100%
Skor rata-rata	4.61	
Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)	

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung	Freq	Percent
1. Sangat Tidak Puas	0	0%
2. Tidak Puas	0	0%
3. Cukup Puas	0	0%
4. Puas	9	50%
5. Sangat Puas	9	50%

Jumlah respon	18	100%
Skor rata-rata	4.50	
Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)	

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini	Fre eq	Percent
1. Sangat Tidak Update	0	0%
2. Tidak Update	0	0%
3. Cukup Update	1	6%
4. Update	4	22%
5. Sangat Update	13	72%
Jumlah respon	18	100%
Skor rata-rata	4.67	
Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)	

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	Fre q	Percent
1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
2. Tidak Setuju	0	0%
3. Cukup Setuju	0	0%
4. Setuju	4	22%
5. Sangat Setuju	14	78%
Jumlah respon	18	100%
Skor rata-rata	4.78	
Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)	

F3-2. kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)	Fre eq	Percent
1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
2. Tidak Setuju	0	0%
3. Cukup Setuju	0	0%
4. Setuju	7	39%
5. Sangat Setuju	11	61%
Jumlah respon	18	100%
Skor rata-rata	4.61	

Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)
--------------------	-----------------

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan	Fre q	Percent
1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
2. Tidak Setuju	0	0%
3. Cukup Setuju	0	0%
4. Setuju	9	50%
5. Sangat Setuju	9	50%
Jumlah respon	18	100%
Skor rata-rata	4.50	
Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)	

F3.6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta	Fre eq	Percent
1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
2. Tidak Setuju	0	0%
3. Cukup Setuju	0	0%
4. Setuju	7	39%
5. Sangat Setuju	11	61%
Jumlah respon	18	100%
Skor rata-rata	4.61	
Grade (Keterangan)	A (Sangat Puas)	

IV. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan adalah berupa workshop dengan tema “Membuat Katalog Online sebagai Media Promosi Menggunakan Aplikasi AI.” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Efisiensi dan kemudahan akses: Canva sangat mudah, praktis dan efisien dari segi waktu.
2. Selain mudah digunakan pada canva juga banyak desain yang free alias tidak berbayar.
3. Canva menyediakan Template desain yang menarik sehingga mengurangi waktu dalam melakukan desain.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih bisa disampaikan kepada mitra karang taruna rw. 06 yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melakukan pengabdian masyarakat.

VI. DAFTAR PUSTAKA

- Jafar Adrian, Q., Putri, N. U., Jayadi, A., Sembiring, J. P., Sudana, I. W., Darmawan, O. A., Nugroho, F. A., & Ardiantoro, N. F. (2022). Pengenalan Aplikasi Canva Kepada Siswa/Siswi Smkn 1 Tanjung Sari, Lampung Selatan. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 187. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2020>
- Lodjo, F. S. (2013). Pengaruh Pelatihan, Pemberdayaan Dan Efikasi Diri Terhadap Kepuasan Kerja. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 747–755.
- Setyorini, Agustino, H., Hidayatullah, S., & Rachmawati, ke K. (2022). PELATIHAN KOMPUTER DESAIN CANVA BAGI ANAK REMAJA DI DESA MOJOSARI KEPANJEN MALANG. *E-Amal*, 02(01), 793–798.
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>
- Wisudanto, Thalib, P., & Diana, E. (2022). Pemeriksaan Kesehatan Gratis GeNose C19 pada Santri Pondok Pesantren Nurul Khidmah Surabaya Oleh Pusat Pengelolaan Dana Sosial Universitas Airlangga. *Jurnal Janaloka*, 01(01), 28–38.