

Pembuatan Pamflet Dalam Menunjang Promosi Produk Pada Toko Clanis Cake

Yusti Farlina¹, Erni Ermawati², Susilawati³, Muhamad Zenal Muttaqin⁴, Khofifah Indar Parawansa⁵

^{1,2,3,4,5}Universitas Bina Sarana Informatika
Jln. Cemerlang No.8 Sukakarya, Sukabumi

e-mail:

yusti.yfa@bsi.ac.id, erni.ert@bsi.ac.id, susilawati.ssl@bsi.ac.id, muhamadzenal032@gmail.com, khofifahindar1873@gmail.com

Abstrak

Berdasarkan hasil survey dan wawancara yang dilakukan dengan pihak terkait diketahui bahwa permasalahan utama Toko Clanis Cake Kabupaten Sukabumi adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan memanfaatkan teknologi informasi dalam meningkatkan produktivitasnya. Program Kemitraan Masyarakat ini bertujuan untuk memfasilitasi mitra dalam rangka meningkatkan kapasitasnya menggunakan produk teknologi digital secara efektif dan mendorong pemanfaatan *digital marketing*. Di masa sekarang banyak media yang digunakan untuk mempromosikan suatu produk, salah satunya adalah pamflet. Pamflet adalah lembaran kertas yang berisi informasi dan penawaran. Untuk mendesain pamflet itu sendiri, kita memerlukan aplikasi untuk mendesainnya. Maka dari itu, selain untuk memperkenalkan pamflet sebagai media promosi, sosialisasi dan pelatihan ini juga bertujuan untuk memperkenalkan salah satu aplikasi yang populer dan sering digunakan untuk mendesain pamflet karena dianggap mudah dipahami dan tersedia di *smartphone* juga *website* yakni *canva*. Dengan memberikan pelatihan ini melalui pengabdian masyarakat, diharapkan dapat memberikan manfaat yang nyata bagi mitra/masyarakat sekitar. Masyarakat akan memiliki keterampilan baru yang dapat meningkatkan daya saing produk-produk lokal di pasaran. Selain itu, masyarakat juga dapat meningkatkan penghasilan melalui promosi yang lebih efektif dan menarik. Diharapkan program pengabdian masyarakat dengan tema pelatihan pembuatan pamflet untuk promosi produk dapat menjadi solusi yang tepat dalam mendukung pengembangan masyarakat lokal secara berkelanjutan. Luaran dalam penelitian ini dipublikasikan pada artikel di jurnal nasional tidak terakreditasi yaitu Jurnal Abdimas Teknologi Informatika dan Komputer. Press release dipublikasikan di LPPM BSI News dan Video di upload di Youtube LPPM BSI.

Kata Kunci: Pembuatan, Pamflet, Promosi, Produk

Abstract

Based on the results of surveys and interviews conducted with related parties, it is known that the main problem with the Clanis Cake Shop in Sukabumi Regency is the lack of knowledge and



skills in using information technology to increase its productivity. This Community Partnership Program aims to facilitate partners in increasing their capacity to use digital technology products effectively and encourage the use of digital marketing. Nowadays, many media are used to promote a product, one of which is pamphlets. Pamphlets are sheets of paper that contain information and offers. To design the pamphlet itself, we need an application to design it. Therefore, apart from introducing pamphlets as a promotional medium, this socialization and training also aims to introduce one of the applications that is popular and often used to design pamphlets because it is considered easy to understand and is available on smartphones and websites, namely Canva. By providing this training through community service, it is hoped that it can provide real benefits for partners/surrounding communities. People will have new skills that can increase the competitiveness of local products on the market. Apart from that, people can also increase their income through more effective and attractive promotions. It is hoped that the community service program with the theme of training in making pamphlets for product promotion can be the right solution to support the sustainable development of local communities. The output of this research was published in an article in an unaccredited national journal, namely the Journal of Information Technology and Computer Services. The press release is published on LPPM BSI News and the video is uploaded on LPPM BSI Youtube.

Keywords: Creation, Pamphlets, Promotion, Products

Pendahuluan

Dalam Undang-undang No 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional disebutkan bahwa setiap perguruan tinggi wajib melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengajaran, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat (Silionga, et al, 2024). Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi, mengarahkan pengembangan perguruan tinggi pada kemampuan menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian kepada masyarakat salah satu kegiatan penting bagi civitas akademika sebagai tenaga fungsional akademik baik untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, maupun memecahkan masalah. Pengabdian kepada masyarakat menjadi isi ketiga pada Tri Dharma Perguruan Tinggi. Mahasiswa menempati lapisan kedua dalam relasi kemasyarakatan, yaitu berperan sebagai penghubung antara masyarakat dengan pemerintah. Mahasiswa adalah yang paling dekat dengan rakyat dan memahami secara jelas kondisi masyarakat tersebut. Dharma pengabdian pada masyarakat harus diartikan dalam rangka penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah dikembangkan di perguruan tinggi, khususnya sebagai hasil dari berbagai penelitian.

Di sisi lain, semua aspek organisasi perguruan tinggi dapat melaksanakan dharma melalui pengabdian untuk masyarakat, karena pelaksanaan dharma tidak hanya menjadi simbol dan kewajiban dari lembaga fungsional seperti lembaga pengabdian kepada masyarakat yang telah dibentuk secara khusus oleh perguruan tinggi. Dosen (baik secara per-orangan maupun kelompok), laboratorium, jurusan, serta pusat penelitian, juga dapat melaksanakannya sesuai dengan bentuk kegiatan pengabdian yang sesuai dengan apa yang sudah dikaidahkan (Rizqi, 2023).

Kemajuan dunia usaha tidak terlepas dari sumber daya manusia yang dimiliki, begitu juga pesatnya kemajuan teknologi dan komunikasi yang semakin meningkat diseluruh penjuru dunia termasuk di Indonesia, dari tahun ke tahun perkembangan persaingan di dunia komputer memberi dampak yang positif bagi pemerintah maupun swasta, khususnya pengguna komputer untuk mempermudah pekerjaan manusia dalam bidang tertentu (Syamsuar & Reflianto, 2018).

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini mempermudah penyebaran informasi keberbagai wilayah, bahkan informasi menyebar dengan cepat sampai ke semua belahan dunia. Informasi terkini yang terjadi di suatu wilayah dapat diperoleh dengan mudahnya, sehingga keberadaan teknologi informasi saat ini telah membantu proses kehidupan manusia dalam menjalankan kegiatan sehari-hari (Iriani & Amborowati, 2014).

Seiring dengan perkembangan era globalisasi, dunia Teknologi Informasi dan Komunikasi juga berkembang dengan pesat dan pada abad 21 ini Teknologi Informasi dan Komunikasi sudah menjadi kebutuhan primer bagi banyak kalangan (Yusuf, 2019). Dengan menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi, suatu proses dan kegiatan dapat dilakukan dengan lebih cepat mudah dan efisien. Oleh karena itu penguasaan terhadap perangkat teknologi komunikasi perlu diajarkan pada semua tingkatan (Putra & Alfarizqi, 2021).

Dengan pesatnya kemajuan teknologi pada saat ini, menyebabkan kebutuhan manusia semakin bertambah. Pembuatan poster dilakukan menggunakan aplikasi Canva. Selain aplikasi yang dapat diunduh, Canva juga bisa diakses dengan mudah melalui www.canva.com. Penggunaannya pun cukup mudah, melalui fitur yang ditawarkan pengguna dapat langsung memasukkan konten yang akan digunakan karena Canva menyediakan berbagai macam layout dengan dimensi yang sudah disesuaikan dengan platformnya (Petro & Swatan, 2019). Beberapa contoh kategori yang disediakan yaitu social media post, document, blogging, ebooks, infographics, marketing materials, events, dan ads. Ataupun dapat melakukan desain sesuai dengan keinginan. Dengan adanya aplikasi Canva, pengguna yang masih awam dalam dunia desain grafis juga dapat turut serta dalam proses pembuatan desain. Saya berharap dengan adanya artikel ini, teman-teman yang masih kesulitan dalam proses desain dapat terbantu dan dapat mengaplikasikannya. Hampir semua orang pasti pernah melihat poster. Poster banyak digunakan sebagai media iklan, promosi, pengumuman, dan/atau pemberitahuan dalam target yang luas (Suryanti & Krisna, 2020). Pengertian poster adalah suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak (Setiawan & Putro, 2021). Poster dipasang di tempat keramaian dan strategis, seperti di kawasan sekolah, pasar, perkantoran, fasilitas kesehatan, dan lainnya. Informasi yang disampaikan oleh poster bersifat mengajak. Poster juga merupakan salah satu bentuk dari seni grafis dua dimensi yang memadukan antara huruf, angka, dan gambar pada media kertas yang besar. Umumnya ditempelkan di bidang dengan permukaan yang rata, seperti dinding atau papan, di pusat-pusat keramaian (Rahardja & Pratiwi, 2018).

Tujuan pelatihan membuat poster dengan Canva adalah untuk membekali peserta dengan keterampilan dasar dalam merancang dan membuat poster yang menarik dan efektif (Adnan, 2028). Peserta akan mempelajari prinsip-prinsip dasar desain grafis, seperti tata letak, pemilihan warna, tipografi, dan sebagainya, yang penting dalam pembuatan poster yang menarik dan informatif. Peserta akan diajarkan cara menggunakan alat-alat dan fitur-fitur yang tersedia dalam platform Canva untuk merancang poster, termasuk pemilihan template, gambar, elemen desain, dan lainnya. Peserta akan memahami berbagai jenis poster dan tujuan di balik pembuatan mereka, seperti poster promosi acara, poster informasi, poster pendidikan, dan lainnya (Fajrin & Lagaendo, 2021).

Toko Clanis Cake berdiri pada tahun 2018 dengan status pemilikan sendiri yang berlata di Kp. Bangbayang Rt 003/ RW 007 kel. Wangunreja. Kec. Nyalindung Kabupaten Sukabumi. Toko Clanis Cake Sukabumi berada dekat dengan objek wisata sehingga toko ini menjadi pusat oleh-oleh. Toko Clanis Cake merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan berbagai macam kue ulang tahun, brownies, dan bolu. Bermula dari hobi sang pemilik yaitu Ibu Siti Royan yang suka dengan aneka kue dan roti, yang kemudian ditekuni untuk dilanjutkan sebagai usaha, pemilik Toko Clanis Cake berperan langsung dalam proses produksi pembuatan

roti dan kue. Toko Clanis Cake Sukabumi sudah mempunyai banyak pelanggan dari berbagai wilayah yang ada di Kota maupun Kabupaten Sukabumi, dikarenakan memiliki rasa kue dan roti yang sangat lezat dan enak. Berikut beberapa produk hasil produksi dari Toko Clanis Cake, kegiatan produksi dan fasilitas, sebagai berikut:

1. Kue Ulang Tahun



Gambar 1. Macam-macam Kue Ulang Tahun

2. Kegiatan Produksi



Gambar 2. Kegiatan Produksi

3. Fasilitas



Gambar 3. Fasilitas

Kegiatan penjualan yang ada di Toko Clanis Cake diantaranya sebagai penjualan berbagai aneka kue ulang tahun, brownies dan bolu.

Dalam era digital ini, promosi produk melalui digital/*digital marketing* menjadi sangat penting. Sedangkan, potensi berkembangnya Toko Clanis Cake belum terlalu dimaksimalkan, terutama pengembangan dalam sektor komunikasi dan promosi. Promosi adalah alat yang vital dalam strategi pemasaran yang membantu memperkenalkan produk atau jasa, menarik minat pelanggan, dan mendorong tindakan yang diinginkan, baik itu dalam bentuk pembelian langsung, pendaftaran, atau peningkatan kesadaran merk. Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dalam upaya mengomunikasikan suatu produk kepada konsumen sehingga dapat mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk perusahaan, aktivitas yang mengomunikasikan keunggulan produk dan membujuk pelanggan sasaran untuk membelinya (Junaedi, et.al, 2023).

Pamflet merupakan salah satu media promosi yang masih efektif digunakan, terutama dalam lingkup lokal atau komunitas tertentu. Selain itu, pamflet dikenal sebagai media pengiklanan menarik yang sangat menghemat biaya dan dapat memberikan informasi yang lebih lengkap (Lestari & Hakim, 2022) Dengan pemahaman yang baik tentang desain, penempatan elemen visual, dan pesan yang disampaikan dalam *pamflet*, masyarakat dapat lebih efektif dalam mempromosikan produk-produk lokal atau usaha kecil menengah yang dimiliki. Pamflet di Toko Clanis Cake memiliki manfaat yang penting dalam memberikan informasi kepada pengunjung mengenai produk yang ditawarkan. Berikut adalah beberapa manfaat pamflet di Toko Clanis Cake :

1. Informasi yang Jelas
Pamflet dapat memberikan informasi yang jelas dan lengkap mengenai produk yang ada di Toko Clanis Cake.
2. Promosi Produk dan Layanan

Pamflet dapat digunakan untuk mempromosikan produk yang ditawarkan di Toko Clanis Cake Sukabumi.

Dengan manfaat-manfaat tersebut, pamflet ini dapat membantu meningkatkan pengalaman pengunjung, lebih menarik minat pengunjung, serta memberikan kontribusi positif bagi perkembangan bagi pihak Toko.

Canva adalah platform desain grafis *online* yang telah menerapkan teknologi *Artificial Intelligent* (Kecerdasan buatan) yang populer dan memungkinkan pengguna membuat desain berkualitas profesional tanpa perlu keterampilan desain yang kompleks (Lestari & Hakim, 2022). Canva adalah aplikasi desain grafis yang mudah dipahami dan mudah digunakan. Selain itu, aplikasi Canva juga tersedia di *smartphone* yang bisa didownload melalui *play store* dan *app store*. Aplikasi Canva juga dapat diakses melalui web (Hartati, et, al, 2024). Penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain *pamflet*, poster, presentasi, dan konten visual lainnya. Dalam melakukan desain, aplikasi Canva menyediakan beragam foto yang dapat digunakan sebagai ilustrasi konten, konten dalam bentuk *template* sehingga dapat langsung digunakan, jenis huruf dan berbagai ilustrasi lainnya dalam menunjang kreativitas dalam membuat desain (Arifin, et., al, 2024).

Melihat kondisi di atas maka dirasa perlu melakukan pelatihan menggunakan aplikasi Canva yang merupakan alat bantu desain dan publikasi *online* dengan misi memberdayakan masyarakat di seluruh dunia agar dapat membuat desain dan kreatifitas visual lainnya dan mempublikasikannya di mana pun. Oleh sebab itu, tema kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali ini adalah “Pelatihan Pembuatan *Pamflet* dalam Menunjang Promosi Produk Pada Toko Clanis Cake Sukabumi”. Pada pelatihan ini para peserta juga dilatih untuk membuat tulisan berbahasa inggris. Hal ini bertujuan untuk menarik para pengunjung.

Metode

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 21 dan 22 September 2024 di Kampus Universitas BSI Sukabumi yang beralamat di Jl. Veteran II No. 20A. Adapun metode pelaksanaan yang digunakan dalam pengabdian kepada masyarakat ini meliputi metode ceramah dan metode diskusi (*sharing*). Metode ceramah dengan melakukan presentasi oleh narasumber dari penyelenggara dengan memberikan materi terkait desain grafis menggunakan *google form*. Sedangkan, metode diskusi (*sharing*) dilakukan dengan memberikan kesempatan kepada para peserta kegiatan untuk bertanya kepada narasumber terkait materi yang disampaikan sehingga nantinya dapat memberikan penyelesaian berupa solusi dan masukan atas permasalahan tersebut.

Pelatihan ini bekerja sama dengan Toko Clanis Cake Sukabumi sebagai Target sasaran dengan jumlah peserta sebanyak 20 orang. Peserta ini merupakan seluruh karyawan yang ada pada Toko Clanis Cake Sukabumi dan diperoleh informasi bahwa mereka merasa kurang memperoleh proses pembuatan pamflet dalam menunjang promosi produk di Toko Clanis Cake Sukabumi. Adapun materi kegiatan pelatihan ini meliputi mengenal materi tentang Canva, serta dilakukan praktek pembuatan pamflet secara langsung.

Hasil dan Pembahasan

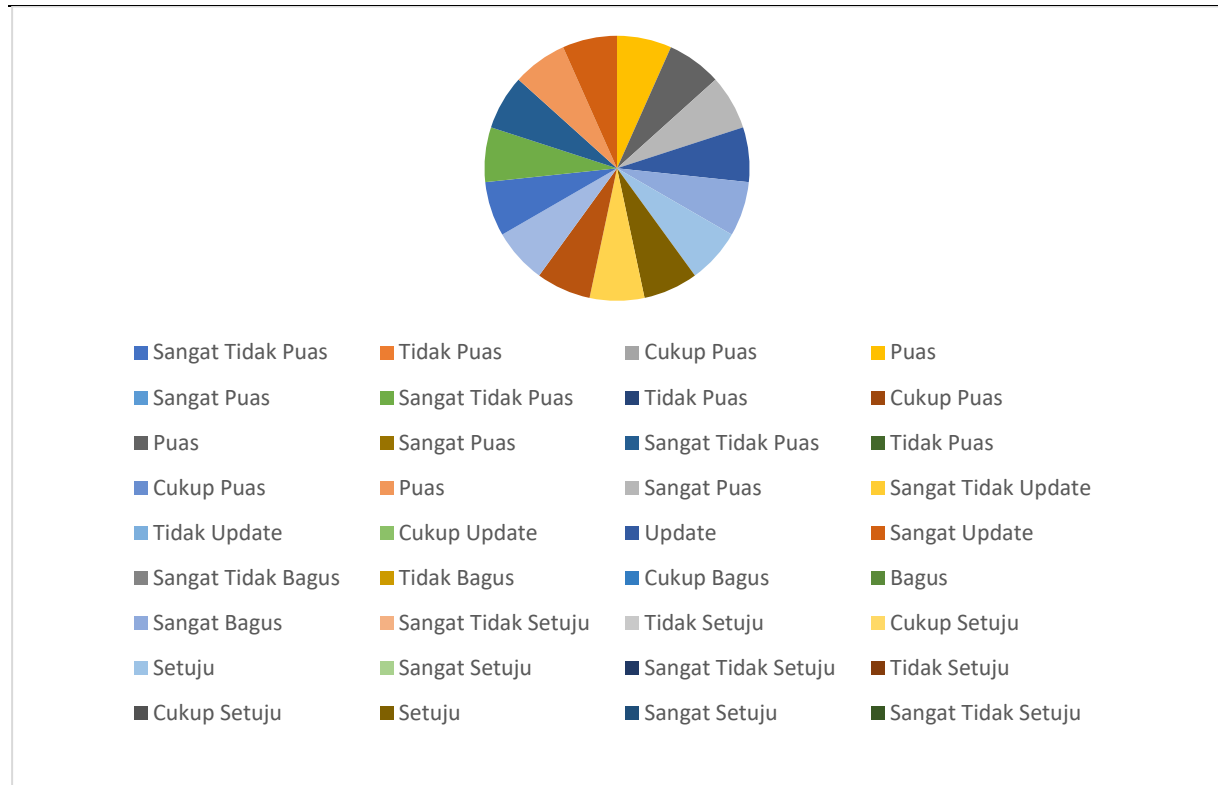
Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 21 dan 22 September 2024 di Kampus Universitas BSI Sukabumi yang beralamat di Jl. Veteran II No. 20A. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diselenggarakan berupa pelatihan pembuatan pamflet dalam menunjang promosi produk di Toko Clanis Cake Sukabumi. Pengabdian Masyarakat dilaksanakan dengan tema pelatihan pembuatan pamflet dalam menunjang promosi produk di

Toko Clanis Cake Sukabumi yang dihadiri 20 orang dan berlangsung dari jam 08:00-15:00 WIB. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dimulai dengan pembukaan oleh ketua panitia, diikuti dengan sambutan dari perwakilan mitra. Setelah sambutan, dilanjutkan dengan acara penyampaian materi tentang pembuatan pamflet dalam menunjang promosi produk di Toko Clanis Cake Sukabumi.



Gambar 1. Tutor Menyampaikan Materi Pelatihan

Pada Gambar 1. Tutor memberikan penjelasan materi mengenai pembuatan pamflet dalam menunjang promosi produk di Toko Clanis Cake Sukabumi dengan menerapkan metode ceramah dan diskusi. Tutor menyampaikan materi yang berkaitan dengan pembuatan pamflet dalam menunjang promosi produk. Selain itu, tutor juga memberikan contoh dan praktek secara langsung menggunakan canva dalam membuat pamflet produk. Setelah materi selesai disampaikan, diadakan tanya jawab mengenai materi yang disampaikan. Hasil dari pelatihan yang telah disampaikan kepada karyawan Toko Clanis Cake sangat memberikan manfaat bagi seluruh karyawan terutama bagian desain pamflet. Dengan diadakannya pelatihan ini, dapat meningkatkan keterampilan dalam hal pembuatan pamflet dalam menunjang promosi produk di Toko Clanis Cake Sukabumi.



Gambar 2. Grafik Kepuasan Karyawan Toko Clanis Cake Dalam Pelatihan Pembuatan Pamflet Produk

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilakukan pada Toko Clanis Cake dapat diambil kesimpulan sebagai berikut, pelatihan pembuatan pamflet produk menunjang promosi pada Toko Clanis Cake Sukabumi. Pelatihan ini memberikan ilmu dan wawasan karyawan dalam proses pembuatan pamflet sebagai media sarana promosi produk. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan menambah jangkauan media promosi produk, selain itu agar Toko Clanis Cake dapat dikenal oleh Masyarakat luas.

Daftar Pustaka

- Adnan, A. Z. (2018). Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk CV. Syntax Corporation Indonesia. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(7), 14–24.
- Arifin AH, Pratiwi WR, Andriyansah A, Sultan Z. (2024). Peningkatan Kreativitas Guru Paud di Kota Tangerang dalam Membuat Media Pembelajaran Berbasis Canva. *J Hum Educ*;4(1):151–7.
- Fajrin, H. R., Rachmawati, P., & Lagaendo, A. F. (2021). STRATEGI PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK UMKM 3D NGUDI REJEKI DI ERA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 5(5), 2266–2272.
- Hartati E, Aprizal Y, Yuniansyah Y. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Kecerdasan Buatan Untuk Promosi Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah di Kota Palembang. *SOROT J Pengabdian Masyarakat*;3(1):59–63.
- Iriani, S., Suyanto, M., & Amborowati, A. (2014). Pengujian Sistem Informasi Pengelolaan

- Keuangan Daerah Berbasis Web Kabupaten Pacitan. Indonesian Journal on Networking and Security, 60.
- Junaedi D, Redjeki F, Priadi MD. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian: studi kasus pada Koperasi Mitra Dhuafa Cabang Mande-Cianjur. *Indones J Econ Bus*:1(2):106–20.
- Lestari A, Hakim A. (2022). Inovasi pengembangan umkm desa sindangmukti dengan media pamflet menuju pemasaran digital;2(1):4174–81.
- Petro, S., & Swatan, K. H. (2019). Pelatihan Microsoft Excel Sebagai Penunjang Ketrampilan Hard Skill Bagi Siswa Pada Smk Ypsei Palangka Raya. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 280–286. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v2i2.6011>
- Putra, O. V., Pradana, F. R., & Alfarizqi, M. F. (2021). PENGEMBANGAN APLIKASIIOTMANAJEMEN ZAKAT TRANSAKSI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BUAH SALAKBERBASIS WEBMENGUNAKAN METODE PROTOTYPE. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)* (p. 89). Yogyakarta: IST AKPRIND Yogyakarta.
- Rahardja, U., Harahap, E. P., & Pratiwi, D. I. (2018). Pemanfaatan RinfoSheet Sebagai Media Informasi Laporan Penjualan Barang pada Raharja Internet Cafe. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 12(1), 65. <https://doi.org/10.32815/jitika.v12i1.245>.
- Rizqi MA, Vilantika E. (2023). Pengembangan Karir Dosen Melalui Tri Dharma Perguruan Tinggi Muhammadiyah Bojonegoro. *J Pengabd Manaj*.3(1):39.
- Setiawan, T., & Putro, F. H. A. (2021). Pemanfaatan Graphics Designer Software Canva Untuk Meningkatkan Kreatifitas Promosi Produk UMKM Di Cepogo Boyolali. *Jurnal Ekonomi*, 2(12), 53–56.
- Silitonga AY, Septiani AT, Irhamna, Fathurrahman, Pasya N, Ramadhani S, et al. (2024). Peran Mahasiswa dalam Pengabdian Masyarakat untuk Meningkatkan Tri Dharma Perguruan Tinggi di Desa Hulu Kecamatan Pancur Batu Afrini.3(3):536–49.
- Supriyadi S, Christian A, Suryani I, Rusdi I. (2022). Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU. *J Altifani Penelit dan Pengabd Kpd Masy*.2(6):566–72.
- Suryati, K., Putri, N. W. S., & Krisna, E. D. (2020). Pelatihan Microsoft Excel dalam Pembelajaran Matematika. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*, 2(2), 40–48.
- Syamsuar, & Reflianto. (2018). Pendidikan dan Tantangan Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 6(2), 1–13.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Tekonologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 1–13.