

Pemanfaatan Instagram SMK Sejahtera Sebagai Media Promosi Sekolah

¹Putri Nurmalasari, ²Yusmawati, ³Riastri Novianita

Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kayu Jati V No.2, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia.

Email: 1putrinurmalasari206@gmail.com, 2yusmawati.ymw@bsi.ac.id, 3riastri.rsv@bsi.ac.id

ABSTRAKSI

Instagram adalah media sosial yang penggunaannya semakin meningkat dan telah banyak dimanfaatkan sebagai media promosi perusahaan, organisasi dan lembaga pendidikan. Salah satunya Humas SMK Sejahtera yang memanfaatkan instagram sebagai media promosinya melalui aktifitas sekolah yang bertujuan untuk membuat SMK Sejahtera semakin dikenal, membentuk citra positif dan meningkatkan minat calon siswa baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan instagram oleh Humas SMK Sejahtera Sebagai media promosi sekolah. Jenis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu studi pustaka, dokumentasi, observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini adalah SMK Sejahtera memanfaatkan instagram sebagai media promosi karena Instagram merupakan media sosial yang banyak digunakan, mudah digunakan dan memiliki keunggulan dalam segi fitur dibandingkan dengan sosial media lainnya. Fitur instagram yang dimanfaatkan oleh Humas SMK Sejahtera yaitu Fitur Kamera, Fitur *Editing*, Fitur *Feeds*, Fitur *Insta story*, Fitur *Live on Instagram*, Fitur *Direct Message*, dan *Reels*. Dengan memanfaatkan instagram makan dirasakan dampaknya yaitu SMK Sejahtera semakin dikenal banyak orang, minat masyarakat yang tinggi. Terbukti dari *followers* instagram SMK Sejahtera saat ini sudah mencapai 5.913 *followers*.

Kata kunci: Instagram, Humas, Media Sosial, Media Promosi.

ABSTRACT

Instagram is a social media whose users are increasing and has been widely used as a promotional media for companies, organizations and educational institutions. One of them is the public relations of SMK Sejahtera which utilizes Instagram as its promotional media through school activities which aims to make SMK Sejahtera more recognizable, form a positive image and increase the interest of prospective new students. This study aims to determine the utilization of Instagram by public relations of SMK Sejahtera as a school promotion media. This type of research was conducted using descriptive qualitative research methods. Data collection techniques are literature study, documentation, observation and interviews. The results of this study are SMK Sejahtera utilizes Instagram as a promotional media because Instagram is a social media that is widely used, easy to use and has advantages in terms of features compared to other social media. Instagram features utilized by Public Relations of SMK Sejahtera are Camera Features, Editing Features, Feeds Features, Insta story Features, Live on Instagram Features, Direct Message Features, and Reels. By utilizing Instagram, the impact is felt, namely SMK Sejahtera is increasingly recognized by many people, high public interest. Evident from the followers of SMK Sejahtera's Instagram, currently it has reached 5,913 followers.

Keywords: Instagram, Public Relation, Social Media, Promotional Media.

PENDAHULUAN

Pendidikan secara bahasa di definisikan sebagai proses perubahan sikap dan tata laku seseorang atau kelompok orang dalam usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan. (Ningsih, 2020).

Bapak Pendidikan Nasional Indonesia Ki Hajar Dewantara mendefinisikan bahwa pendidikan berarti tuntutan didalam hidup tumbuhnya anak-anak. Adapun maksudnya, pendidikan menuntun segala kekuatan kodrat yang ada pada anak-anak, agar mereka sebagai manusia dan sebagai anggota masyarakat dapat mencapai keselamatan dan kebahagiaan setinggi-tingginya. (Pristiwanti dkk, 2022).

Pendidikan merupakan hal yang penting dalam kehidupan seseorang, karena melalui pendidikan manusia berkembang menjadi manusia yang cerdas dengan visi yang luas, masa depan yang terjamin, serta kepribadian dan kekuatan diri yang baik. Itulah mengapa orang yang berpendidikan sangat penting.

Selain untuk diri sendiri dan masa depan yang cemerlang, manusia juga di didik untuk menjadi orang yang berguna bagi bangsa dan negara. Untuk mendapatkan kualitas pendidikan yang baik, terarah dan mendapatkan banyak ilmu pengetahuan, maka penting bagi masyarakat untuk menempuh pendidikan formal. Pendidikan formal adalah jalur pendidikan yang terstruktur dan berjenjang mulai

dari PAUD – TK – SD – SMP - SMA/SMK - Perguruan Tinggi.

Salah satu jenjang pendidikan sekolah menengah yang ada di Indonesia adalah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). SMK merupakan lembaga pendidikan yang memiliki misi menciptakan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dan kompeten di bidangnya masing-masing. SDM adalah tenaga kerja yang berkomitmen yang menunjukkan tingkat tinggi pengetahuan ilmiah, teknis dan profesional, serta moral, etika dan karakter pribadi yang baik. Jika setiap lulusan SMK memiliki kualitas tersebut, tentu tidak akan kekurangan potensi generasi penerus bangsa di Indonesia. Citra ini merupakan citra pribadi yang lebih baik dan mencerminkan cita-cita bangsa dari gagasan generasi penerus. (Sitorus, 2018).

Persaingan antar sekolah sudah menjadi perbincangan, di Indonesia. Hal ini menjadi sinyal positif dalam hal peningkatan kualitas penyelenggaraan Pendidikan, dimana setiap sekolah akan berlomba-lomba meningkatkan kualitas dari segi Pendidikan dan fasilitas untuk menarik minat siswa baru. Hal tersebut adalah salah satu yang membuat persaingan antar sekolah semakin meningkat, maka upaya promosi untuk disebuah lembaga pendidikan sangat diperlukan. Karena persaingan yang ketat saat ini maka lembaga pendidikan berupaya untuk menarik minat siswa baru dengan beragam strategi pemasaran yang tepat.

Jakarta merupakan kota besar sekaligus ibu kota Indonesia yang memiliki banyak pilihan sekolah termasuk SMK. Salah satunya yaitu, SMK Sejahtera. SMK Sejahtera adalah sekolah kejuruan berbasis industri yang di bangun pada tahun 01 Juli 1999 di jalan Walang Baru VI No. 19 Koja Jakarta Utara. SMK Sejahtera salah satu sekolah swasta di Jakarta yang memiliki beragam fasilitas sarana yang mumpuni serta terus berkembang seiring perubahan zaman. SMK Sejahtera memproleh Akreditasi A unggul untuk semua program keahlian. Seluruh kompetensi keahlian sudah terlisensi oleh BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi) yaitu LSP P1 SMK Sejahtera.

Saat ini menurut dari data penerimaan siswa baru yang peneliti dapatkan dari pihak Humas SMK Sejahtera. SMK Sejahtera Relatif memiliki ketidak stabilan setiap tahunnya. Ditahun 2020/2021 sejumlah 928, tahun 2021/2022 sejumlah 914 dan kemudian menurun pada tahun 2022/2023 sejumlah 886 siswa. Di tengah persaingan sekolah kejuruan yang semakin ketat, SMK Sejahtera melalui Humasnya melakukan kegiatan promosi dengan tujuan untuk semakin meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang keberadaan SMK Sejahtera. Sehingga diharapkan dapat menumbuhkan minat bagi calon siswa baru untuk mngenyam pendidikannya di SMK Sejahtera. Hubungan masyarakat Menurut PRSA (Public Relation Society of America) adalah proses komunikasi strategik untuk membangun hubungan antara organisasi dan publiknya. selain itu Humas juga berfungsi untuk

mengatur antar organisasi dan publik dalam menyampaikan semua informasi penting mengenai organisasi kepada publik. (Wesfix, 2018).

Humas sebagai penghubung antara organisasi atau lembaga dengan publiknya ditunjang oleh kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi tersebut telah dimanfaatkan keberadaannya oleh Humas dalam mempraktikan kegiatan keHumasannya, termasuk oleh Humas SMK Sejahtera. Karena Tidak dapat dipungkiri pada zaman digitalisasi saat ini semua sektor kehidupan telah masuk pada digitalisasi, termasuk pekerjaan Humas dalam bidang promosi ataupun menyampaikan informasi kepada publik. Yang mana pada era sebelum Era Industri 4.0, kegiatan dan media promosi yang diterapkan oleh Humas yang diterapkan oleh Humas masih bersifat konvensional (tradisional) yaitu penyebaran informasi publik melalui media-media lini bawah (seperti spanduk, poster, billboard, flyer, dll) dan media lini atas (misalnya iklan layanan masyarakat di surat kabar, majalah, radio dan televisi). (Nugraha dkk 2022).

Media promosi sendiri menurut fandy Tjptono Media promosi adalah jenis komunikasi pemasaran yang bertujuan untuk mempengaruhi, membujuk, atau meningkatkan pasar sasaran suatu perusahaan dan produknya dengan tujuan agar masyarakat dapat menerima, membeli, dan tetap setia terhadap barang dan jasa yang ditawarkannya. (Dewi, 2022).

Saat ini media promosi digital menjadi pilihan. Pemilihan media promosi digital didasarkan pada jaringan internet yang semakin memadai di Indonesia, internet yang memberikan kemudahan dalam kehidupan semakin membuat banyak masyarakat dari berbagai kalangan menggukon internet. Internet adalah jaringan atau alat yang dirancang untuk memudahkan interaksi setiap orang di dunia maya dalam arti penggunaannya dapat menjembatani jarak dan waktu (Hakim dkk, 2021).

Dirilis dari (dataindonesia.id) Menurut laporan We Are Social menunjukkan bahwa pada Januari 2023, pada 167 juta orang di Indonesia yang aktif menggunakan media sosial, atau 60,4% dari total penduduk. Dari data tersebut dapat kita simpulkan bahwa setengah dari populasi dalam negeri menggunakan media sosial. Bahkan dari yang muda hingga lanjut usia menggunakan media sosial. Saat ini, banyak orang yang menggunakan media sosial untuk berbisnis dan memasarkan produk mereka. Penggunaan media sosial sebagai platform promosi sangat berdampak pada pertumbuhan bisnis online. Salah satunya, media sosial instagram yang sudah akrab di masyarakat.

Humas SMK Sejahtera memanfaatkan instagram sebagai salah satu media komunikasi pemasarannya terutama untuk melakukan kegiatan promosi agar meningkatkan jumlah calon siswa baru. Instagram adalah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna mengambil foto dan video, menerapkan efek digital pada foto, dan membagikannya ke berbagai media sosial, termasuk juga instagram. Pengguna lain yang menjadi follower Anda

akan melihat foto atau video yang Anda bagikan di feed mereka. Instagram juga menggunakan follow dan follower, seperti twitter. Instagram adalah aplikasi mobile berbasis iOS, Android, dan Windows Phone yang memungkinkan pengguna memilih, mengubah, dan memposting foto dan video ke halaman utama dan jejaring sosial lainnya. Instagram sekarang menjadi sangat populer di kalangan remaja. Sosial media yang satu ini, menjadi platform dalam berbagai aspek. Seperti kutipan dari (Nasrina, 2015) yang mengatakan bahwa Instagram adalah aplikasi yang digunakan untuk membagikan foto dan video, dan juga menjadi bagian dari Facebook, yang memungkinkan teman Facebook untuk mengikuti akunnya. Instagram semakin populer sebagai media aplikasi bisnis. Orang-orang yang memulai bisnis online juga menggunakannya untuk mempromosikan produk mereka. (Situmeang, 2020).

Adapun alasan SMK Sejahtera menggunakan Instagram sebagai media promosi karena, media sosial Instagram salah satu media sosial yang memiliki pengguna terbanyak di dunia, termasuk Indonesia. Dirilis dari (dataindonesia.id) Menurut data yang dikumpulkan oleh Napoleon Cat, hingga April 2023, jumlah pengguna Instagram Indonesia adalah 109,33 juta, naik 3,45% dari 105,68 juta pada bulan sebelumnya. Selain itu Instagram juga memiliki fitur Instagram bisnis dan Instagram ads dimana dengan adanya fitur tersebut SMK Sejahtera dapat mempromosikan sekolah dengan mudah. Selain mudah mempromosikannya, Instagram juga memiliki fitur yang mudah digunakan. Menurut data yang peneliti dapatkan dari Humas SMK Sejahtera bahwa SMK Sejahtera memiliki kenaikan followers setiap tahunnya sekitar mencapai 20-30%.

METODOLOGI

Jenis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut (Denzim dan Lincoln, 1994) menyatakan bahwa Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada. (Anggito & Setiawan, 2018). Penelitian ini, dilakukan melalui penggunaan Pendekatan Deskriptif Kualitatif. Menurut Moleong (2005:4), pendekatan deskriptif kualitatif adalah pendekatan penelitian yang mengumpulkan data dengan kata-kata, gambar, dan bukan angka. (Madeira, 2022).

Lokasi dan waktu penelitian yang penulis lakukan yaitu di SMK Sejahtera yang berada di jalan Walang Baru VI No. 19 Koja, Jakarta Utara. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret hingga bulan Juni 2023. Dalam pemilihan informan penulis menggunakan purposive sampling, karena informan yang dipilih didasarkan pada kemampuan mereka untuk memberikan data yang akurat dan ditentukan secara purposif. Pihak yang dipilih adalah pihak terkait, sesuai dengan judul penelitian. maka informan dalam penelitian ini yaitu Bapak Djoko Supriyadi, S.Pd., Humas SMK Sejahtera. Teknik

pengumpulan data untuk kebutuhan penelitian yang penulis lakukan yaitu menggunakan teknik studi pustaka, dokumentasi, observasi, dan Wawancara.

1. Studi Pustaka

Menurut Sugiyono (2017) dalam jurnal Alifah & Sutirna (2020), studi pustaka dapat didefinisikan sebagai penelitian teoretis, referensi, dan kepustakaan ilmiah lainnya yang berkaitan dengan budaya, nilai, dan norma yang berkembang dalam konteks sosial yang diteliti. Dalam penelitian ini, penulis melakukan studi pustaka dengan mencari informasi melalui web resmi, buku, dan jurnal penelitian yang terkait dengan masalah dalam penelitian.

2. Dokumentasi

Informasi yang berasal dari catatan penting yang dimiliki oleh individu atau organisasi dikenal sebagai dokumentasi (Anggito & Setiawan, 2018). Dokumentasi yakni catatan kejadian yang telah lama atau telah terjadi, yang mana dokumentasi tersebut berbentuk gambar, tulisan serta hasil individu yang memiliki nilai sejarah. Namun, penting untuk digarisbawahi jika tidak semua dokumen mempunyai nilai kredibilitas tinggi. Dokumentasi itu mencari data tentang variabel seperti catatan, salinan, buku, koran, notulen rapat, dan sebagainya. (Abdussamad, 2021). Data dokumentasi yang dikumpulkan dalam penelitian ini berasal dari tangkapan layar Instagram dari kegiatan SMK Sejahtera dan website sekolah.

3. Observasi

Menurut Sutrisno Hadi yang dikutip Sugiyono, Observasi terdiri dari berbagai proses biologis, dan psikologis. Proses ingatan dan pengamatan adalah dua yang paling penting. Observasi digunakan untuk memfokuskan suatu gejala kejadian untuk menafsirkannya, mengungkapkan faktor-faktor penyebabnya, dan menemukan kaidah-kaidah yang mengaturnya. Metode ini digunakan untuk melihat dan mengawasi langsung aktivitas promosi di Instagram. (Salafudin, 2019). Metode ini digunakan penulis untuk mengamati unggahan atau aktifitas promosi di Instagram @SMKsejahterajkt.

4. Wawancara

Black dan Champion (1976) mengatakan wawancara adalah komunikasi verbal yang bertujuan untuk mendapatkan informasi dari salah satu pihak. Sebaliknya, True (1983) mengatakan wawancara adalah percakapan antara dua orang tentang sesuatu yang khusus. sebuah cara untuk berkomunikasi secara interaksional dengan tujuan untuk mempelajari tema tertentu melalui berbagai pertanyaan. (Fadhallah, 2021). Menurut Nawawi dan Hardari (1992), ada tiga jenis wawancara: terstruktur, semi-terstruktur, dan tidak terstruktur, menurut jurnal Fadhallah (2021). Peneliti melakukan wawancara dengan terstruktur seperti tanya jawab bersama informan mengenai permasalahan yang diteliti yakni bertujuan untuk mengetahui Pemanfaatan Instagram Oleh Humas SMK Sejahtera Sebagai Media Promosi Sekolah. Dalam menganalisis data penulis menggunakan reduksi data, display data, dan conclusion/verification. Dalam jurnal Andany (2020), Dalam buku Metodologi Penelitian Kualitatif, Milles dan Huberman dikutip oleh Emzier,

menyatakan bahwa ada tiga jenis tindakan yang dilakukan dalam analisis data kualitatif, yaitu:

a. Reduksi Data

Reduksi data yaitu merangkum data, mengidentifikasi tema dan pola, memprioritaskan hal-hal penting, dan membuang yang tidak perlu. Pada titik ini, tujuannya adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang hasil lapangan, mempermudah melacak kembali jika diperlukan, dan membantu dalam penyediaan kode untuk elemen tertentu.

b. Display Data

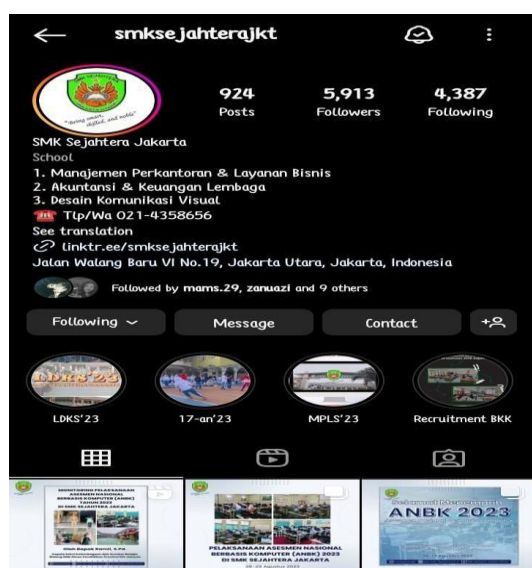
Penyajian data dalam bentuk uraian singkat, grafik, hubungan antar kategori, dan lainnya. Display ini dibuat agar peneliti dapat memilah-milah data dan jumlah besar.

c. Conclusion/verification

Penarikan kesimpulan dan verifikasi: langkah- langkah ini dilakukan agar peneliti dapat menemukan makna data dan mencoba membuat kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Humas SMK Sejahtera berada pada bagian pengelolaan penyebaran informasi antar individu, masyarakat, organisasi dan mengelola sosial media dimana Humas dapat menyebarkan informasi sekolah melalui media sosial. Humas di SMK Sejahtera sudah ada tentunya sejak berdirinya sekolah tersebut. Adapun tugas seorang Humas di SMK Sejahtera yaitu mengelola sosial media dan juga bertugas menyampaikan setiap informasi dan komunikasi secara internal dan eksternal. Serta foto dan video untuk diunggah di instagram merupakan hasil dari kegiatan-kegiatan yang ada di SMK Sejahtera atau kegiatan-kegiatan yang sedang trending di sosial media namun dikemas ulang dengan cara lain yang mengandung edukasi atau bentuk promosi sekolah. Berikut ini adalah Instagram SMK Sejahtera:



Sumber: @SMKsejahterajkt

Gambar 1. Instagram SMK Sejahtera

Instagram SMK Sejahtera dengan nama akun @SMKsejahterajkt pertama kali dibuat yaitu pada bulan desember tahun 2016. saat ini instagram SMK Sejahtera sudah mencapai followers 5.913. Pada bio SMK Sejahtera tertera jurusan yang ada di SMK Sejahtera, nomor telepon, lalu tertera juga linktree dimana link tersebut akan menampilkan banyak tautan untuk menghubungkan ke sosial media lainnya atau informasi-informasi mengenai SMK Sejahtera yaitu seperti tautan Pendaftaran PPDB Online, Informasi Pendaftaran Siswa Baru, Informasi Sekolah, Website SMK Sejahtera, Youtube SMK Sejahtera, Facebook SMK Sejahtera, dan Tiktok SMK Sejahtera. Dalam mengunggah konten ke instagram SMK Sejahtera tidak menentu atau lebih tepatnya tidak terjadwal. Humas SMK Sejahtera hanya akan mengunggah konten ketika setelah kegiatan sekolah berjalan. Konten-konten yang di unggah di instagram SMK Sejahtera seperti konten fasilitas SMK Sejahtera, memperkenalkan sekolah, konten mengenai prestasi siswa/siswi SMK Sejahtera, konten akademis dan non-akademis serta konten tentang kegiatan berbagai di SMK Sejahtera berupa foto dan video.

1. Pemanfaatan Instagram Oleh Humas SMK Sejahtera Sebagai Media Promosi Sekolah

Kegiatan promosi dibutuhkan oleh sebuah lembaga untuk memberikan informasi, mengingatkan target sasaran dan membujuk target sasaran agar tertarik untuk bertindak setelah melihat kegiatan promosi tersebut, termasuk dalam promosi SMK Sejahtera. SMK Sejahtera melalui Humasnya melakukan kegiatan promosi sekolah dan memiliki tujuan yang ingin dicapai. Tujuan SMK Sejahtera dalam promosi melalui instagram yaitu memperkenalkan SMK Sejahtera kepada masyarakat, menginformasikan kegiatan-kegiatan sekolah dan untuk menarik peserta baru agar lebih dikenal oleh banyak orang, menumbuhkan citra yang baik dan untuk menarik minat masyarakat. Dikarenakan saat ini persaingan antar sekolah sangat ketat, membuat tiap sekolah saling berlomba-lomba agar mendapatkan perspektif atau opini publik yang baik.

Untuk menunjang kegiatan promosi maka diperlukan media sebagai wadah dalam menyebar luaskan pesan kepada khalayak sasaran. Humas SMK Sejahtera menggunakan media sosial sebagai media promosi salah satu yang digunakan adalah media sosial Instagram. Terdapat hal mendasar dari Humas SMK Sejahtera sehingga mereka menggunakan instagram. Humas SMK Sejahtera memilih media sosial Instagram karena instagram merupakan salah satu media sosial yang saat ini memiliki banyak peminat dari berbagai kalangan dan berbagai usia. Selain karena penggunaanya banyak, instagram dipilih karena dianggap lebih mudah untuk menyebarkan pesan di media sosial instagram.

Dalam proses promosi melalui media instagram tentunya memerlukan sebuah konten. Dimana konten tersebut berupa gambar atau video. Didalam konten tersebut terdapat informasi-informasi menyangkut sebuah organisasi atau lembaga. Sama seperti yang dilakukan oleh

SMK Sejahtera, di akun instagramnya yaitu @SMKsejahterajkt. Hal yang dipromosikan melalui instagram yaitu tentang kegiatan-kegiatan disekolah seperti kegiatan akademik dan non-akademik. Kegiatan akademik yang diposting di instagram yaitu seperti pelatihan-pelatihan, seminar, lomba/olimpiade, berbagai prestasi yang telah dilakukan oleh siswa/siswi SMK Sejahtera, lalu membuat konten belajar/mengajar disekolah pada tiap-tiap jurusan, dan kegiatan akademik lainnya. Sedangkan Kegiatan non-akademik yang diposting di instagram yaitu seperti Olahraga, Pentas seni, Gebyar Bazar, hari guru, membuat konten yang sedang trending di berbagai sosial media dan kegiatan acara-acara sekolah non-akademis lainnya yang diadakan oleh SMK Sejahtera.

Humas SMK Sejahtera menggunakan media sosial instagram bertujuan untuk dapat dapat dikenal lebih banyak lagi oleh masyarakat karena pengguna instagram yang semakin banyak berdasarkan data (dataindonesia.id) menurut data dari Napoleon Cat, ada 109,33 juta pengguna instagram di indonesia hingga april 2023. Jumlah tersebut meningkat 3,45% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang sebesar 105, 68 juta pengguna. Media sosial instagram sesuai dengan target audiens SMK Sejahtera yaitu Siswa Menengah Pertama (SMP), Masyarakat Umum, dan siswa/siswi SMK Sejahtera. Sehingga diharapkan melalui media sosial instagram tersebut dapat membuat citra positif SMK Sejahtera di mata masyarakat dan dapat menarik minat siswa baru untuk mendaftarkan dirinya di SMK Sejahtera. Seperti pada teori Rakhmat Kriyantono salah satu tujuan Humas adalah menciptakan image perusahaan. Tidak hanya seorang Humas yang menciptakan citra perusahaan, tetapi seluruh organisasi, baik dengan sengaja maupun tidak. Salah satu langkah yang sangat penting untuk membentuk reputasi lembaga di mata khalayak adalah membuat citra positif (Eisyiah, 2017).

Selain itu Humas SMK Sejahtera menggunakan instagram karena mudah untuk digunakan mempublikasikan kegiatan. Menurut Mahendra (2017) salah satu kelebihan instagram adalah mudah digunakan dimana Instagram menjadi media yang cepat menarik pengguna, karena dapat memposting foto atau video, memfollow, mengomentari, memberi like, dan mencari sesuai hashtag adalah tindakan yang sangat mudah dilakukan.

Media sosial instagram dimanfaatkan untuk mengupload foto atau video yang berhubungan dengan kegiatan sekolah, seperti kegiatan akademik dan non akademik. Saat ini persaingan sekolah cukup ketat, sehingga setiap sekolah pasti berlomba- lomba membuat strategi promosi melalui sosial media masing-masing, dengan konsep yang bisa menarik minat masyarakat luas. Nama akun instagram SMK Sejahteraterbukti @SMKsejahtera terbukti semua kegiatan sekolah, mulai dari akademik hingga non-akademik terlihat di feeds instagram SMK Sejahtera. Kegiatan akademik yang diunggah di instagram yaitu seperti pelatihan- pelatihan, seminar, lomba/olimpiade, berbagai prestasi yang telah dilakukan oleh siswa/siswi

SMK Sejahtera, lalu membuat konten belajar/mengajar disekolah pada tiap-tiap jurusan, dan kegiatan akademik lainnya. Sedangkan Kegiatan non- akademik yang diposting di instagram yaitu seperti Olahraga, Pentas seni, Gebyar Bazar, hari guru, membuat konten yang sedang trending di berbagai sosial media dan kegiatan acara-acara sekolah non- akademis lainnya yang diadakan oleh SMK Sejahtera

Instagram merupakan salah satu media sosial yang dimanfaatkan sebagai media promosi oleh SMK Sejahtera. Pertama kali SMK Sejahtera memanfaatkan instagram yaitu pada bulan desember 2016. Humas SMK Sejahtera mulai menggunakan instagram yaitu dari bulan Desember 2016. Dan mengenai jadwal mengunggah konten tidak memiliki jadwal yang di tentukan, Humas SMK Sejahtera akan menayangkan berbagai dokumentasi kegiatan sekolah setelah melaksanakan kegiatan- kegiatan tersebut. Dalam pemanfaatan instagram sebagai media promosi sekolah, target audiens dari kegiatan promosi SMK Sejahtera yaitu Sekolah Menengah Pertama (SMP), masyarakat umum dan Siswa SMK Sejahtera.

2. Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Media Promosi Sekolah

Pada aplikasi instagram mempunyai berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna agar lebih menarik perhatian followers. Biasanya semakin menarik postingan maka akan mendapat jumlah like yang banyak. Begitupun SMK Sejahtera yang menggunakan beberapa fitur Instagram seperti filter yang bisa menghasilkan foto/video semakin bagus dan menarik/estetik. Humas SMK Sejahtera memanfaatkan fitur yang ada di instagram yang dapat mengubah gambar dan video memiliki tampilan yang menarik dan memiliki nilai seni sehingga dapat menarik minat orang yang melihat unggahan di instagram SMK Sejahtera. Selain fitur kamera, Humas SMK Sejahtera juga menggunakan fitur editing agar dapat melakukan perbaikan secara langsung pada gambar dan video yang diambil. Selain agar hasilnya lebih baik, alasan lainnya agar waktu untuk upload gambar dan video menjadi lebih cepat sehingga waktu lebih efisien.

Dalam memanfaatkan Instagram sebagai media promosi Humas SMK Sejahtera berusaha untuk memanfaatkan media sosial instagram dengan semaksimal mungkin termasuk dengan memanfaatkan beragam fitur yang ada. Humas SMK Sejahtera juga memanfaatkan fitur feeds untuk menampilkan foto atau video yang telah di unggah di instagram. Supaya, banyak orang yang lihat kegiatan-kegiatan apa aja yang sudah dilakukan oleh SMK Sejahtera. Humas SMK Sejahtera memanfaatkan insta story untuk mengupload kegiatan sekolah dan me-reply insta story murid-murid yang sedang melakukan kegiatan nya disekolah. Dimana setiap pengguna mengunggah foto atau video pada insta story, maka foto atau video yang kita unggah akan muncul pada home feeds pengguna yang mengikuti akun instagram pengguna. Dan Fitur insta story ini digunakan untuk mengupload kegiatan-kegiatan yang sedang dilakukan oleh SMK Sejahtera dan informasi penting lainnya mengenai SMK Sejahtera. Dimana story

kegiatan yang diupload Humas SMK Sejahtera tersebut akan menghilang dalam jangka waktu 24.

Instagram sebagai media sosial yang akrab digunakan oleh remaja menyediakan beragam fitur bagi penggunaannya. Kegiatan mempromosikan sekolah bukanlah hal yang mudah karena selain terdapat banyaknya pesaing, kemampuan membujuk target sasaran pun dibutuhkan dalam hal ini. Untuk memaksimalkan kegiatan promosi di Instagram, Humas SMK Sejahtera juga memanfaatkan fitur live instagram untuk menyuguhkan siaran langsung saat sedang berlangsung berbagai kegiatan siswa-siswi atau kegiatan tertentu lainnya. Menurut Sunardiyah dkk, 2022, Fitur live Instagram merupakan fitur jika ingin berkomunikasi secara langsung yang disampaikan melalui chat. Maka, hal itu dapat dilakukan melalui Live on instagram.

Humas salah satu fungsinya sebagai jembatan atau perantara antara sekolah dengan publiknya mempunyai tugas untuk menjadi penyambung antara sekolah dengan publik dalam hal ini dengan publik eksternal. Terdapat berbagai media yang dapat digunakan Humas dalam berkomunikasi dengan publiknya, di sini SMK Sejahtera juga memberikan kesempatan bagi publik eksternal untuk mengajukan pertanyaan dan lainnya kepada Humas melalui fitur direct message di instagram. Fitur direct message ini dimanfaatkan oleh SMK Sejahtera untuk berkomunikasi secara pribadi seperti janji temu, atau hanya untuk sekedar bertanya yang berhubungan dengan sekolah. Fitur direct message pada instagram digunakan untuk melakukan chat atau percakapan secara pribadi dengan sesama pengguna Instagram. Direct message yaitu fitur jika ingin melakukan chat atau percakapan secara pribadi dengan sesama pengguna instagram. Maka, gunakan DM untuk melakukan hal tersebut (Sunardiyah dkk, 2022). Hal ini menunjukkan bahwa Humas SMK Sejahtera terbuka dengan publiknya dengan menyediakan wadah komunikasi antara SMK Sejahtera dengan publiknya. Humas SMK Sejahtera berusaha menjalankan tugasnya sebagai saran informasi dan menghubungkan sekolah dengan pihak luar terutama dalam memberikan pelayanan kebutuhan informasi bagi publik eksternalnya.

Selanjutnya dalam pemanfaatan media sosial instagram, Humas SMK Sejahtera juga memanfaatkan fitur yang termasuk banyak digunakan oleh pengguna instagram dalam mengunggah dokumen berupa video yakni reels. Fitur Reels, digunakan oleh pengguna instagram sebagai tempat membagikan video yang memiliki durasi yang panjang. Fitur reels yang digunakan oleh Humas SMK Sejahtera untuk upload video kegiatan yang berdurasi panjang. Berdasarkan penelitian, Fitur Reels ini digunakan oleh SMK Sejahtera untuk mengunggah video yang memiliki jumlah durasi yang panjang atau bisa dikatakan lebih dari 1 menit. Karena sebelum adanya reels, instagram tidak dapat memuat video lebih dari 1 menit.

3. Dampak dari Pemanfaatan Instagram Oleh Humas SMK Sejahtera Sebagai Media Promosi Sekolah

Terdapat dampak positif dari pemanfaatan Instagram sebagai media promosi sekolah. Sejak awal penggunaan instagram pada tahun 2016 hingga saat ini mulai banyak yang mengenal SMK Sejahtera dan minat masyarakat yang juga tinggi terhadap SMK Sejahtera. Terbukti dari followers instagram SMK Sejahtera yang saatnya mencapai 5.913 followers.

4. Kendala yang dihadapi dalam Pemanfaatan Instagram Oleh Humas SMK Sejahtera Sebagai Media Promosi Sekolah

Kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan instagram oleh Humas SMK sejahtera sebagai media promosi yakni waktu yang dimiliki oleh pelaksana Humasnya kurang maksimal sehingga tidak bisa sering mengupdate konten dan kontennya juga harus melewati proses penyuntingan yang memerlukan waktu sehingga menjadi lama untuk diproses karena Humasnya juga seorang guru yang harus membagi waktu mengajar dan memperbaharui konten instagram SMK Sejahtera. Dalam mengatasi kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan Instagram sebagai media promosi sekolah yaitu membagi waktu atau ketika penanggung jawab instagram memang lagi jam kosong, sebaik mungkin langsung membuat konten- konten yang telah disesiakan dan lalu di upload.

KESIMPULAN

Pemanfaatan instagram oleh SMK Sejahtera sebagai media promosi sekolah yaitu Humas SMK Sejahtera memanfaatkan instagram sebagai media promosi. Konsep yang digunakan oleh humas SMK Sejahtera yaitu dengan mengupload foto atau video yang berhubungan dengan kegiatan sekolah, seperti kegiatan akademik dan non akademik. Kegiatan akademik yang diposting di instagram yaitu seperti pelatihan-pelatihan, seminar, lomba/olimpiade, berbagai prestasi yang telah dilakukan oleh siswa/siswi SMK Sejahtera, lalu membuat konten belajar/mengajar disekolah pada tiap-tiap jurusan, dan kegiatan akademik lainnya. Sedangkan Kegiatan non-akademik yang diposting di instagram yaitu seperti Olahraga, Pentas seni, Gebyar Bazar, hari guru, membuat konten yang sedang trending di berbagai sosial media dan kegiatan acara-acara sekolah non-akademis lainnya yang diadakan oleh SMK Sejahtera.

Target audiens SMK Sejahtera yaitu Siswa Menengah Pertama (SMP), Masyarakat Umum, dan siswa/siswi SMK Sejahtera. Adapun tujuan Promosi humas SMK Sejahtera melalui instagram yaitu agar lebih dikenal oleh banyak orang, menumbuhkan citra yang baik dan untuk menarik minat masyarakat. Fitur-fitur yang dimanfaatkan oleh Humas SMK Sejahtera yaitu Fitur Kamera, Fitur Feeds, Fitur Insta Story, Fitur Live On Instagram, Fitur Direct Message (DM), Dan Fitur Reels.

Dampak dari memanfaatkan instagram sebagai media promosi yaitu SMK Sejahtera semakin dikenal banyak orang, minat masyarakat yang tinggi. Terbukti dari

followers instagram SMK Sejahtera saat ini yang sudah mencapai 5.913 followers. Berdasarkan hasil penelitian, kendala dalam hal waktu. Humas SMK Sejahtera tidak memiliki jadwal tertentu untuk mengunggah konten ke instagram, karena Humas SMK Sejahtera merupakan guru aktif yang mengajar di SMK Sejahtera, maka untuk mengatasi kendala tersebut humas SMK Sejahtera membagi waktu atau ketika penanggung jawab instagram sedang jam kosong, sebaik mungkin langsung membuat konten-konten yang telah disediakan, lalu meng-edit dan langsung di upload ke instagram.

REFERENSI

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Alifah, F., & Sutirna, S. (2020). Pembelajaran Matematika Berbasis Wirausaha. *Prosiding Sesiomadika*, 2(1d).
- Andany, S. R. A. (2020). *Upaya Guru Dalam MengatasiDiferensiasi Gaya Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Smk Negeri 1 Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Dewi, M. S. (2022). Perancangan Sistem Informasi dan Pemasaran Pariwisata Sebagai Media Promosi pada Kabupaten Kepulauan Mentawai Berbasis Web.
- Eisyiah, N. (2017). Strategi Humas Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. 5- 7.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Hakim, T. D., Amelia, V., & Monika, W. (2021). PKM Penyuluhan Internet Sehat Di SMK Telkom Pekanbaru. *Jubaedah: Jurnal Pengabdian Dan Edukasi Sekolah (Indonesian Journal of Community Services and School Education)*, 1(1), 51-59.
- Madeira, P. S. D. (2022). *Kadar Glukosa Darah Pada Lansia Di Kelurahan Pendem Kabupaten Jembrana Tahun 2022* (Doctoral dissertation, Polieknik Kesehatan Denpasar Jurusan Teknologi Laboratorium Medis 2022).
- Mahendra, I. T. (2017). *Peran media sosial instagram dalam pembentukan kepribadian remaja usia 12-17 tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi* (Bachelor's thesis, fitk).
- Ningsih, R. E. (2020). Perancangan Aplikasi Notifikasi Jadwal Kuliah Berbasis Android (Studi Kasus: Prodi Teknik Informatika- Uniks). *JURNAL PERENCANAAN, SAINS DAN TEKNOLOGI (JUPERSATEK)*, 3(1), 239-250.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PRofesi Humas*, 6(2), 286-310.
- Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi, R. S. (2022). Pengertian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 7911-7915.
- Salafudin, M. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang* (Bachelor's thesis, Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sitorus, D. T. (2018). *Pengaruh Penggunaan Strategi Pembelajaran Berbasis Laboratorium Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik Dan Elektronika Kelas X Tiplt Di Smk Negeri 1 Percut Sei Tuan Ta 2017/2018* (Doctoral dissertation, UNIMED)
- Situmeang, Ilona V. Oisina. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunardiyah, M. A., Wibawa, S., & Nisa, A. F. (2022, May). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Pembelajaran IPA di Sekolah Dasar pada Abad 21. In *Prosiding Seminar Nasional PGSD UST* (Vol. 1, No. 1, pp. 159-164).
- Wesfix, Tim. (2018). *Public Relations itu "Dipraktekin"*. Jakarta: PT. Grasindo.