

JURNAL PUBLIC RELATIONS (J-PR)

Volume 4, Nomor 1, April 2023

Jurnal Public Relations (J-PR) adalah jurnal yang diterbitkan oleh Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika. Jurnal Public Relations (J-PR) : Jurnal Public Relations (J-PR) diterbitkan dua kali setahun pada bulan April dan Oktober dalam bentuk elektronik.

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah dan penelitian pada bidang: Public Relations, Corporate Communication dan Digital Media.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dan lain-lain. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

Sekretariat Redaksi

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158
E-mail: jurnal.jpr@bsi.ac.id
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

Editor In Chief

Dr. Fifit Fitriansyah, S.Sos, I, M.Pd (Universitas Bina Sarana Informatika)
Scopus id: 57214132388

Editor

Ita Suryani, S.Sos, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

Asriyani Sagiyanto, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

Devy Putri Kussanti, S.Sos., M.Si., M.I.Kom ((Universitas Bina Sarana Informatika)

Dr © Aryadillah, S.Sos.I., MM., M.I.Kom ((Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Sekretariat Redaksi

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158
E-mail: jurnal.jpr@bsi.ac.id
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

Reviewer

Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.Med. Kom (Universitas Bunda Mulia)

Scopus id: 57209452707

Dr. Lidya Wati Evelina, MM (Universitas Bina Nusantara)

Scopus id: 56820173800

Dr. Dudi Iskandar, S.Ag, M.I.Kom (Universitas Budi Luhur)

Scopus id: 57203587253

Siti Qona'ah, MM., M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

Sekretariat Redaksi

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat

Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158

E-mail: jurnal.jpr@bsi.ac.id

Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

DAFTAR ISI

Metabahasa Komunikasi Ibnu Arobi Dalam Tarian Sufi Aryadillah	01-08
Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Menciptakan Brand Awareness (Studi Kasus Pada Produk Sabun Organic Dr Bronner's) Parlin Harbet, Jolyanto.....	09-12
Komunikasi Antar Pribadi Guru Dan Siswa Dalam Memotivasi Belajar Siswa SMP Negeri 13 Bogor Rawit Sartika, Panji Suratriadi, Fajar Diah Astuti	13-22
Revitalisasi Etika Komunikasi Media Sosial Dalam Membangun Budaya Indonesia Yang Luhur dan Beradab Hani Yuniani, Mike Indarsih, Fajar Diah Astuti, Horidatul Bakiyah	23-30
Penggunaan Ahli dan Komunitas dalam Kampanye Sadar Stunting Genbest Tahun 2022 George Wilhelm Bender	31-36
Strategi Marketing Mix UMKM Kota Bekasi Pada Layanan Delivery Food Online Fitri Sarasati, Mansurni Abadi, Devy Putri Kussanti, Christopher Yudha Erlangga	37-42