

JURNAL PUBLIC RELATIONS (J-PR)

Volume 1, Nomor 1, April 2020

Jurnal Public Relations (J-PR) adalah jurnal yang diterbitkan oleh Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika. Jurnal Public Relations (J-PR) : Jurnal Public Relations (J-PR) diterbitkan dua kali setahun pada bulan April dan Oktober dalam bentuk elektronik.

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah dan penelitian pada bidang: Public Relations, Corporate Communication dan Digital Media.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dan lain-lain. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

Sekretariat Redaksi

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158
E-mail: jurnal.jpr@bsi.ac.id
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

Editor In Chief

Dr. Fifit Fitriansyah, S.Sos, I, M.Pd (Universitas Bina Sarana Informatika)
Scopus id: 57214132388

Editor

Ita Suryani, S.Sos, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

Asriyani Sagiyanto, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

Sekretariat Redaksi

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158
E-mail: jurnal.jpr@bsi.ac.id
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

Reviewer

Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.Med. Kom (Universitas Bunda Mulia)

Scopus id: 57209452707

Dr. Lidya Wati Evelina, MM (Universitas Bina Nusantara)

Scopus id: 56820173800

Dr. Dudi Iskandar, S.Ag, M.I.Kom (Universitas Budi Luhur)

Scopus id: 57203587253

Devy Putri Kussanti, S.Sos, M.Si (Universitas Bina Sarana Informatika)

Intan Leliana, S.Sos, I, MM (Universitas Bina Sarana Informatika)

Sekretariat Redaksi

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat

Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158

E-mail: jurnal.jpr@bsi.ac.id

Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| Optimalisasi Komunikasi Organisasi Pada Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19 (<i>Approaches and Processes</i> : Katherine Miller) Devy Putri Kussanti, Taqwa Sejati | 1-4 |
| Research result Humas Biro Pemberitaan DPR RI Dalam Analisis Pest Veranus Sidharta, Irfan Fauzi | 5-10 |
| Indonesia Dampak Tayangan Talkshow Televisi Indonesia Lawyers Club (ILC) Terhadap Mahasiswa (Survei Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa UBSI Margonda Depok) Fauziah Muslimah, Eni Saeni | 11-14 |
| Fenomena Cyber-Bullying Dalam Teknologi Media Baru (Instagram) Perspektif Ilmu Komunikasi Muhammad Irfan | 15-22 |
| Hedonisme Dalam Promo Program Sinetron Jakarta Love Story "Versi Alysa" Nina Kusumawati | 23-28 |
| Efektivitas Pembelajaran Daring Menggunakan Media Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Mata Kuliah PIK Dalam Pandangan Mahasiswa Roosita Cindrakasih | 39-44 |
| Makna Hijab Bagi Artis Sinetron “ Tukang Bubur Naik Haji “ Susana | 45-50 |
| Optimalisasi Lensa Fix dan Lensa Wide dalam Produksi Program TV Magazine Show Haryo Windratno | 51-55 |
| Jurnalistik Bencana Pada Pemberitaan Covid - 19 di Republika Online Maya May Syarah | 56-63 |
| Analisis Resepsi Pegawai Starbucks Filateli Tentang Vidio Blogging Joko Widodo Sebagai Gaya Komunikasi Baru Presiden Indonesia Di Era Media Baru Taqwa Sejati | 64-67 |
| Strategi Humas Sudin Kominfomas Kota Administrasi Jakarta Timur Melalui Kegiatan Gelar Budaya Betawi Dan Budaya Nusantara Intan Leliana, Sita Muliawati, Endah Supriyatna | 68-72 |