

# JURNAL PUBLIC RELATIONS (J-PR)

Volume 3, Nomor 1, April 2022

Jurnal Public Relations (J-PR) adalah jurnal yang diterbitkan oleh Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika. Jurnal Public Relations (J-PR) : Jurnal Public Relations (J-PR) diterbitkan dua kali setahun pada bulan April dan Oktober dalam bentuk elektronik.

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah dan penelitian pada bidang: Public Relations, Corporate Communication dan Digital Media.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dan lain-lain. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

## **Sekretariat Redaksi**

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika  
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat  
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158  
E-mail: [jurnal.jpr@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jpr@bsi.ac.id)  
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

**Editor In Chief**

Dr. Fifit Fitriansyah, S.Sos, I, M.Pd (Universitas Bina Sarana Informatika)  
Scopus id: 57214132388

**Editor**

Ita Suryani, S.Sos, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

Asriyani Sagiyanto, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

**Sekretariat Redaksi**

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika  
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat  
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158  
E-mail: [jurnal.jpr@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jpr@bsi.ac.id)  
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

## **Reviewer**

Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.Med. Kom (Universitas Bunda Mulia)

Scopus id: 57209452707

Dr. Lidya Wati Evelina, MM (Universitas Bina Nusantara)

Scopus id: 56820173800

Dr. Dudi Iskandar, S.Ag, M.I.Kom (Universitas Budi Luhur)

Scopus id: 57203587253

Devy Putri Kussanti, S.Sos, M.Si (Universitas Bina Sarana Informatika)

Intan Leliana, S.Sos, I, MM (Universitas Bina Sarana Informatika)

## **Sekretariat Redaksi**

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat

Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158

*E-mail:* [jurnal.jpr@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jpr@bsi.ac.id)

*Website:* <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

## DAFTAR ISI

Tren Penggunaan Endorser Pria Dalam Iklan Kecantikan (Kajian Semiotika Iklan Nature Republic Versi EXO) Selvy Widuhung, Rawit Sartika .....	01-08
Pendekatan Public Relations Politik di Media Sosial dalam Pembentukan Citra Politik Anggie Ayu Astria Latuperissa .....	09-17
Pengelolaan Kesan Seorang Gay Menurut Kajian Dramaturgi Parlin Harbet .....	18-23
Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Biznet Pada Masa Pandemi COVID-19 Roosita Cindrakasih .....	24-33
Program CSR PT Astra Internasional Dalam Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup melalui Gerakan Semangat Kurangi Plastik Siti Qonaah, Gan Gan Giantika, George Wilhelm Bender .....	34-43
Strategi Hubungan Masyarakat Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia (STIAMI) Dalam Membentuk Citra Positif Susilowati, Dhefine Armelsa, Duneti .....	44-49
Upaya Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Kegiatan Marketing PT Moladin Digital Indonesia In hardiyanti, Wirda Yulita Putri .....	50-60
Penggunaan Media Sosial Instagram, Youtube, dan Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Bagi SMP Terpadu Darussalam Dewi Retno Budiastuti .....	61-72
Strategi Branding Indonesia Melalui Festival Music We The Fest Untuk Milenial Di Media Sosial Lidya Wati Evelina .....	73-82
Komunikasi Dalam Keluarga (Pola Asuh Orangtua Pekerja Pada Anak Remaja) Devy Putri Kussanti .....	83-86
Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 Aryadillah, Fifit Fitriansyah .....	87-92
Strategi Komunikasi Dalam Industri Pariwisata Pasca Pandemi Covid-19 Ita Suryani, Asriyani Sagiyanto, Intan Leliana .....	93-98